

Solomas, à la croisée des chemins traditionnel et numérique

ÉVOLUTION. Sous la direction de Nadine Solomas, l'ébénisterie artisanale a effectué une belle révolution dans le social, le numérique, le design pour s'ancrer dans son époque.

● Solomas, à Saint-André de la Roche, est le porte-drapeau de l'ébénisterie niçoise de qualité à l'international. Dans son vaste atelier de la zone industrielle, un décor bois de 200m² est en cours de montage. Il est destiné à l'aménagement intérieur de la résidence d'un riche client du Moyen-Orient. A l'étage, le service Design Développement emploie l'imagerie 3D pour affiner les plans, alors que des machines à commandes numériques s'activent dans des découpes improbables. L'ébénisterie fait son entrée dans le XXI^e siècle grâce à Nadine Solomas qui l'a rachetée en 2015 à son père, un maître-ébéniste formé à l'école Don Bosco qui l'avait créée 30 ans plus tôt. "Nous maîtrisons de A à Z l'agencement d'un restaurant, d'un bar, d'un hôtel, ou les meubles design sur mesure. C'est le maintien de l'esprit et du savoir-faire artisanal avec les outils les plus modernes. L'avenir dépend de cette synthèse et d'un personnel qualifié et fidèle." Depuis son arrivée à la tête de l'entreprise il y a trois ans,



En trois ans, Nadine Solomas a fait basculer son entreprise dans le marché de l'ébénisterie haut de gamme.

Nadine Solomas l'a transformée, lui insufflant sa sensibilité féminine tout en la faisant évoluer vers le numérique.

Innovation sociale et technique

Les locaux et les bureaux ont été rénovés en s'inspirant du Feng Shui. "Les salariés s'y sentent bien. J'ai ainsi fait aménager un salon restauration à l'étage, ainsi que quatre studios pour loger les apprentis et stagiaires." Cette démarche sociale de type RSE a été reconnue comme exemplaire par l'UPE 06 et la CCI. Pour ses fournisseurs, elle exige une charte sur la provenance des bois de forêts contrôlées. Il y a deux

ans, elle crée un bureau d'études en interlocutrice privilégiée des marchés exigeants de la restauration ou de l'hôtellerie, comme les unités d'Alain Ducasse. Elle travaille avec l'architecte d'intérieur Steve Baldini qui vient de réaliser la décoration intérieure du bar Madison à Nice. "Chaque nouveau marché de ce type renforce notre savoir-faire, utilisable ensuite pour d'autres clients." Passionnée d'art, elle mobilise des artistes niçois comme Gilles Miquelès pour créer des meubles vendus via Internet sous la marque Enness cet automne. "Du fonctionnel créé par un artiste, c'est une belle signature."

MICHEL BOVAS