

Solomas France la passion du sur mesure

Malongo, Façonnable, Ducasse, Lenôtre, McDonald's... la société de l'ébéniste Raymond Solomas enrichit son carnet de commandes et double son chiffre à l'export.

Jacques GANTIE

jgantie@nicematin.fr

A Saint-André-de-la-Roche, dans la banlieue de Nice, Raymond Solomas est un maître artisan très demandé. Entreprises ou privés plébiscitent cet ébéniste, formé à l'école Don Bosco, qui les épate par son savoir-faire et les rassure par sa rigueur et sa maîtrise des nouvelles technologies. Il est pourtant un artisan comme les autres lorsqu'il ouvre, en 1972, son premier atelier rue Sorgentino, dans le quartier de Saint-Roch. Agencement de boutiques, magasins, cuisines, comptoirs de bars... le parcours s'annonce classique. Très vite, son nom circule dans le milieu des architectes d'intérieur, décorateurs et designers. Là où d'autres savent « tout faire », lui apporte une approche personnelle, une sensibilité, une rigueur.

Au salon Agecotel 1988, Jean-Pierre Blanc, directeur des Cafés Malongo, lui confie la réalisation d'un stand aux bois exotiques qui restera emblématique de la société. Puis les contrats s'enchaînent : Unic, MacDonald's et le concept des McDo Cafés, réalisés sur les sites de la Coupe

du Monde de football 1998. En 1993, André Solomas a aménagé bureaux et ateliers sur la Zone Industrielle de Saint-André et investi dans les technologies de pointe, scies à panneaux, presse hydraulique, cabine à vernis et laques... Dix ans plus tard, trois machines à commande numérique (460 000 € d'investissement) lui permettent de réaliser des meubles en 3D.

Paris, Madrid, Bahrein, Moscou...

Gérant de deux Sarl, Technipose et Solomas France (15 employés, dont un Meilleur Ouvrier de France), Raymond Solomas peut envisager de nouveaux marchés en France et à l'étranger et enrichir une carte de visite déjà éloquente. Malongo Cafés en régions et à Paris (La Défense, Saint-André des Arts, Montparnasse), show-room du siège niçois de Façonnable (1 000 m²), corners et boutiques à Paris (300 m² rue Marbeuf), Madrid et Barcelone. Il aménage cinq magasins Banana Moon en Belgique, ceux d'Eden Park à



Raymond Solomas et sa fille Nadine devant l'une de ses réalisations pour Alain Ducasse.
(Photo Franck Fernandez)

Paris et La Rochelle, des hôtels de luxe à Saint-Martin (le Mont Vernon) et en Corse (le Régina à Calvi), un yacht à Monaco... Le groupe Lenôtre vient de lui confier la réalisation de la pâtisserie-traiteur et Café Lenôtre de Cannes et des projets à Bahrein et Moscou.

Mais s'il existe un fidèle, c'est bien Alain Ducasse, pour qui il a réalisé comptoirs, caves, portes sculptées en chêne ou objets en résine. Bureau et salle de réunion designés par Patrick Jouin à Paris, « Mix » à New York, Bastide de Moustiers, Abbaye de La Celle en Provence, nouvelles auberges en Pays basque (Ostapé) et Toscane (une cave pour 3 800 bouteilles à

L'Andana)... Toujours disponible et ponctuel aux rendez-vous du bout du monde, l'artisan niçois, qui a l'art du croquis à main levée, séduit le chef d'entreprise qui règne sur la gastronomie.

Le développement de sa société repose autant sur l'avance technologique que sur le souci de perfection de ce maître artisan. Secondé par sa fille Nadine, 37 ans, directrice commerciale, entrée dans l'entreprise à l'âge de vingt ans, Raymond Solomas touche aujourd'hui les dividendes de sa passion artisanale et c'est justice.